

# Programme de formation Emailing

Apprenez, durant cette formation emailing, à utiliser l'outil de routage Sendinblue pour paramétrer et envoyer vos campagnes emailing en toute simplicité. Gestion de base de données, création visuelle, rédaction d'un objet percutant, analyse des données...

## **Objectifs pédagogiques :**

A l'issue de cette formation emailing, vous serez en mesure de piloter et optimiser vos campagnes d'e-mailing sur la plateforme Sendinblue.

- Imaginer, concevoir, gérer et envoyer ses propres campagnes mail à partir d'un outil en ligne (Usage de la plateforme Sendinblue...)
- Analyser les retours pour optimiser les futures campagnes

## **Programme détaillé :**

- Bonnes pratiques et ergonomie : comment bien concevoir un e-mailing
- Utilisation de l'éditeur d'e-mailing de la plateforme choisie (plateforme Sendinblue...)
- Mise en application
- Les bonnes pratiques emailing : règles et principes de base
- Créer et bien gérer une liste de diffusion
- Les fonctionnalités d'un outil d'envoi d'emailing (Plateforme Sendinblue...)
- Cas pratique : création d'un email marketing
- Création d'un scénario de marketing automation depuis votre outil de routage mail.
- Analyser le retour sur investissement de votre campagne emailing

**Lieux :** Formation Ouverte à Distance – Visio conférence via Microsoft Teams

**Public visé :** Responsable Marketing, Communication, Webmarketing ou Réseaux Sociaux / Chef de projets Web / Assistant(e) marketing.

Plus généralement, tout professionnel souhaitant développer le trafic de leur site avec des solutions d'Emailing.

## **Prérequis :**

- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.
- Si formation à distance : une pièce dédiée et isolée
- Création d'un compte gratuit Sendinblue

**Accessibilité :**

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

**Dates des sessions :** sur demande.

**Durée de la formation :** 7h

**Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :**

- Support de cours fourni à chaque participant sous PDF,
- Formation à distance (Visio conférence),
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation (sur-demande)

**Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution et résultats de l'action :**

- Etude préalable,
- Exercices de mise en application,
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.

**Sanction de la formation :**

Attestation de fin de formation

**Tarifs :** 700€ HT.

**Le formateur :**

Franck SAMY, Growth Hacker

[franck@linkforce.in](mailto:franck@linkforce.in)

Date de modification : 19/11/2021